



Dott. Bonfiglio Mariotti
Presidente
AssoSoftware

«L'emergenza degli ultimi mesi ha messo a dura prova il Paese, ma ha anche dimostrato come l'Italia, nonostante il rating UE negativo sul fronte della digitalizzazione, abbia all'interno competenze e soluzioni che possono permettere un cambio di passo». Lo spiega Bonfiglio Mariotti, presidente AssoSoftware, che aggiunge: «Il sistema economico infatti, invece di andare in stallo completo, seppur con mille difficoltà, è ripartito bene soprattutto con quelle imprese che hanno saputo applicare nuove modalità e accelerato l'utilizzo di strumenti precedentemente poco diffusi: uno Smart Working vero e...

Digital Transformation e Industria 4.0: rilancio dell'economia

Nuove strategie e modelli di business per essere sempre più competitivi sul mercato della digitalizzazione



ASSO SOFTWARE
Associazione nazionale produttori di software gestionale e fiscale

AssoSoftware, dal 1994, è l'Associazione nazionale, presieduta da Bonfiglio Mariotti, che riunisce, rappresenta e tutela gli interessi di oltre il 90% delle aziende dell'Information Technology che realizzano software applicativo-gestionale per imprese, intermediari e Pubblica Amministrazione. Il comparto, che svolge un ruolo fondamentale per l'economia del Paese, vale 14,9 miliardi di euro e impiega circa 94.000 dipendenti. AssoSoftware è presente su tutto il territorio nazionale con 222 imprese associate e con una rete di migliaia di aziende distributrici.



eVision ha le soluzioni alle esigenze della moderna GDO

Sviluppo di soluzioni software per la Grande Distribuzione organizzata alimentare e non, per le piattaforme ortofrutti e per le aziende manifatturiere: eVision, l'azienda fondata 25 anni fa a Ragusa in Sicilia. La cura del cliente ed il tempestivo servizio di assistenza sono il fiore all'occhiello di una realtà imprenditoriale presente su gran parte dei centri distribuzionali siciliani e con un portafoglio di clienti che si estende fino al centro nord. I professionisti di eVision garantiscono innovazione continua e performance crescenti, grazie anche a CDPlus, l'ERP che i clienti hanno a disposizione per poter assolvere in modo semplice ed organizzato ogni attività aziendale, che spazia dalla logistica di magazzino in RF; al

controllo direzionale, passando per amministrazione, marketing, controllo di gestione. Insomma una sorta di pannello pratico ed intuitivo che consente all'azienda di compiere un monitoraggio costante in ciascun segmento produttivo e di gestione. Anche il

È la mission che ci ha accompagnato per 25 anni

trascorsi a costruire soluzioni idonee a chi le adotta. Questo è il progetto che proponiamo a chi immagina la propria azienda proiettata su binari di velocità, produttività e innovazione. Per info: www.evisions.it

settore ricerca e sviluppo continua ad evolversi, lavorando sull'AI (Intelligenza Artificiale), per mettere in campo soluzioni e servizi ottimali, per migliorare i processi interni, ponendo come obiettivo principale la soddisfazione dei clienti, principio su cui si sviluppa il sistema di gestione qualità adottato. Programmando una demo delle soluzioni proposte da eVision, presso la Vostra sede, senza alcun impegno, si ha l'opportunità di fare benchmark con le soluzioni in essere, individuando spunti d'interesse e nuove opportunità, potendo così compiere le corrette valutazioni. «Essere al passo con i tempi, in alcuni casi precorrendo, per sviluppare strumenti competenti a supportare l'attività di aziende che già viaggiano a più velocità»

VM Vision, software custom e hardware al servizio dell'ID Automation

VM Vision è la software house che crea soluzioni custom in grado di interfacciare tra loro tutte le stazioni di un processo produttivo realizzati sulla base di Espresso Suite, un sistema di software di proprietà. Il sistema annovera E. Desktop, rivolto al settore alimentare, che gestisce tracciabilità, rintracciabilità, monitoraggio di acquisti, vendite, magazzino e produzione; E. Mobile che tramite palmare gestisce in tempo reale tutte le fasi di un ciclo produttivo; E. Etichettatura che controlla le varie fasi di etichettatura; E. Manutenzione che semplifica la gestione del-

le manutenzioni ordinarie, preventive e straordinarie degli impianti. Inoltre VM Vision distribuisce, a costi concorrenziali, tutte le attrezzature delle migliori marche per la stampa delle etichette e del tracciamento dei processi produttivi, con una specializzazione in tecnologia RFID, lettori barcode, palmari, stampanti, applicatori di etichette custom e consumabili. Con sede a Chieri (TO), e con trent'anni di esperienza, VM Vision si rivolge alle piccole e medie aziende perché vuole offrire un servizio one-to-one. Per tutte le informazioni visitate il sito www.vmvision.it



Con VM Vision tutto è sempre sotto controllo

Sixtama, il CRM per le PMI. I tuoi dati, il tuo business



Sixtama.CRM
Lo strumento per la crescita, lo sviluppo e l'innovazione di processo

Claudio Scaramelli,
AD Sixtama spa

Organizza, digitalizza e valorizza i tuoi dati. È la declinazione che Sixtama, società controllata da Infocert, appartenente al Gruppo Tinexta, applica per la propria soluzione di CRM. Un sistema informativo in cloud in grado di collegare i dati provenienti da più fonti in una unica soluzione consentendo risparmio di tempo e la massima usabilità anche da mobile. La gestione in cloud delle opportunità di business. Pensata per le PMI, l'applicazione permette la gestione della rete commerciale e dei clienti/prospects, con ampia gamma di funzionalità: contatti, agenda, calendario, assegnazione tasks, marketing operativo e analisi delle performances, invio

mail massivo e piena integrazione con i sistemi gestionali del cliente. Digital Transformation a costi ridotti. A fronte di un investimento iniziale contenuto, Sixtama.CRM abilita, anche nella sua versione standard, alla massima operatività con l'attivazione di moduli evolutivi ad hoc. Il workflow di processi permette una gestione documentale integrata grazie a regole e controlli definiti. Pmi e Associazioni di categoria hanno scelto di affidarsi a Sixtama.CRM per valorizzazione del patrimonio informativo in loro possesso e gestire digitalmente la governance dei processi interni. Risparmia tempo e valorizza i tuoi dati. Digitalizzan-

do i processi, infatti, i dati vengono organizzati per essere messi a valore e interpellati con estrema rapidità. Le attività di Business Intelligence e Reporting, completano la soluzione. «Abbiamo maturato un'esperienza nell'ambito delle PMI e delle Associazioni di categoria - spiega l'AD Sixtama, Claudio Scaramelli - che ci consente di erogare le nostre soluzioni di CRM secondo criteri di innovazione digitale, valorizzazione e certezza del dato». Grazie alla partnership con Infocert, società tra le maggiori certification authority europee, la soluzione di CRM è integrabile con tutti i programmi di firma e certificazione. Info: www.sixtama.it

Digitalizzare in Alta Langa: una storia da raccontare

Il territorio della Langa è rinomato per la sua cultura e tradizione enogastronomica di fama mondiale. In questo contesto operano centinaia di aziende agricole e vitivinicole. Da un lato troviamo la tradizione, dall'altro, logiche di business e modalità produttive in continua evoluzione volte al mantenimento di un alto standard qualitativo e, contestualmente, politiche di mercato sostenibili. In questo scenario si contestualizza l'effort, misurabile e concreto, apportato dalle strategie di "Digital Transformation" che vede coinvolta Er-Informatica come partner tecnologico di primo livello per le aziende del territorio e non solo. Vogliamo raccontare la success story di collaborazione tra Er-Informatica e "Mulino Marino", leader mondiale nel settore della produzione di farine biologiche certificate, 100% italiane, prove-

Er-Informatica partner tecnologico di primo livello

Success story di collaborazione con "Mulino Marino", leader mondiale nel settore della produzione di farine biologiche certificate, 100% italiane

nienti da cereali accuratamente selezionati lungo tutta la penisola con criteri di biodiversità. Er-Informatica ha deciso di intraprendere ad affrontare questa sfida tecnologica e strategica nonostante le difficoltà sia sopraggiunte, causa emergenza "Covid-19", che coniamata, tra queste, la carenza di infrastrutture di connettività in cui si trova il territorio che ospita sia il cliente che una delle nostre sedi. Il frutto di mesi di collaborazione

prende forma in un importante re-amping dell'impianto che, a partire dalle storiche macchine a pietra naturale, prevede la completa integrazione della produzione con i sistemi informativi, garantendo l'ottimizzazione del processo produttivo, un'efficiente gestione della tracciabilità e il puntuale supporto alla logistica. Come "Mulino Marino" ha saputo "vedere oltre" e ha adoperato un processo di rinnovamento nel rispetto delle proprie tradizioni, centinaia di altre aziende del territorio e non solo, stanno maturando la scelta dell'innovazione come unico percorso possibile per preservare le proprie radici. Er-Informatica si impegna, in qualità di innovation manager, ad affiancare le realtà che vogliono compiere il balzo verso la digitalizzazione: siamo certi che ci saranno tante altre storie di successo da raccontare. Info www.erinformatica.it



Nuova mobilità

39

I ROBOTAXI SALVERANNO LOS ANGELES?

In tutto il mondo sono partiti progetti per accelerare sulla mobilità pubblica autonoma elettrica. Cina e Usa sono in vantaggio rispetto all'Europa, spiega il rapporto di McKinsey

di DANIELE SPARISCI



VISIONI
Una delle tante
anticipazioni
delle auto condivise

prietà del 20%, tagliando di 10-20 miliardi di km gli spostamenti dei privati. Dati elaborati da una previsione su Los Angeles, uno dei posti più congestionati del pianeta. Per il dossier il valore creato da quest'innovazione si aggirerebbe fra i 4 e i 20 miliardi di dollari. Fra tempo risparmiato in coda, incidenti in meno, minor inquinamento (grazie ai motori elettrici) e servizi aggiuntivi.

«Le grandi compagnie che effettuano trasporto passeggeri in città potranno beneficiare di costi più bassi fra spesa per il mezzo e manutenzione nei prossimi 10-15 anni. — spiega Nicola Sandri, partner di McKinsey — Nelle città di grandi dimensioni i robotaxi potranno giocare un ruolo importante. Con la guida autonoma ci saranno meno macchine in circolazione, ma saranno più utilizzate».

La forte spinta deriva anche dall'atteso calo dei si-

nistri, soprattutto dai più banali, come i tamponamenti causati dalla distrazione: «Per quanto riguarda la riduzione degli incidenti causati da errore umano, si stima che si possano ridurre fino al 90%, con un evidente impatto positivo sul sistema sanitario».

Le nuove centrali di robotaxi devono essere costantemente in collegamento con ogni mezzo e avere squadre di intervento rapido in caso di necessità, con guidatori arruolati in altri ruoli. Per la loro preziosa esperienza, negli Usa sta già avvenendo. I test vanno spediti: da pochissimo Waymo, la società di Google per la guida autonoma, ha aperto al pubblico a Phoenix il servizio taxi dopo averlo provato dal 2017 su un'area più grande di quella di San Francisco. Il 5-10% delle corse effettuate (1.000-2mila a settimana) nel 2020 saranno portate a termine da monovolume Chrysler Pacifica o Jaguar I-Pace pilotati dal computer, nel breve termine — secondo il gigante di Mountain View — si arriverà al 100%. Anche Elon Musk ha annunciato programmi simili, alla sua maniera, forzando le scadenze («Un milione entro il 2020» aveva detto). Ma al di là della fretta, il trend è ormai avviato e riguarda tutta la mobilità, il passo verso il verde è irreversibile. «Ci si attende nel medio periodo uno stimolo molto forte nello sviluppo della tecnologia pulita — sottolinea Sandri —. A livello europeo ci si sta muovendo con incentivi per favorire la diffusione delle vetture elettriche: il livello di ambizione è quello di passare da 100 mila colonnine di carica a 1 milione, di cui in Italia fino a 100 mila, rispetto alle meno di 10 mila attuali». E i monopattini? «La micromobilità nel 2030 varrà 400-500 miliardi, con un parco mezzi fino a 300 milioni di monopattini elettrici, di cui almeno 10 milioni in Europa. Il Covid ha accelerato questo trend, per cui si prevede che questi numeri possano essere raggiunti anche prima del 2030». © RIPRODUZIONE RISERVATA

Chiamare il taxi con una app è un già un'abitudine, ma che cosa succederebbe se a presentarsi sotto casa fosse una vettura senza conducente? Un mezzo guidato da telecamere, radar, scansione laser e Gps, teoricamente affidabilissimo. Prendere o lasciare? Scoprire la novità? O mantenere la tradizione dell'autista in carne e ossa: due chiacchiere sul tempo, sul traffico in città, sui cantieri infiniti, commenti su Lukaku che quel gol lo segnava anche io?

Su domande così ballano miliardi di investimenti, ricerche, progetti. I piani per i robotaxi sono partiti un po' in tutto il mondo, Stati Uniti e Cina sono in pole, la pandemia di Covid-19 può essere un acceleratore per la guida autonoma, è ciò che emerge da una ricerca McKinsey.

Con i mezzi pubblici considerati a rischio infettivo (in tutto il mondo il loro utilizzo è calato con picchi fino al 70-90%), le alternative all'automobile privata nelle metropoli sono bici, passeggiate, monopattini, car e scooter-sharing. È un fenomeno ancora molto di nicchia, per crescere avrà bisogno di regole più stringenti e di infrastrutture dedicate, il potenziamento delle piste ciclabili. Per la diffusione dei taxi (e degli altri veicoli) a guida automatica invece occorre creare un ecosistema digitale dove il 5G può essere la chiave.

Ma quanto è lontana questa rivoluzione? Una serie di fattori giocano a favore. I costi della tecnologia: un conto è spalmarli su una grande flotta attiva 24 ore su 24 con un investimento massiccio da parte di uno dei colossi del settore (Uber o Lyft), un altro è farli ricadere interamente su una sola persona. Ed ecco perché secondo gli esperti di McKinsey, la guida autonoma contrariamente a quello che si era pensato in origine, farà prima breccia nelle compagnie di trasporto passeggeri. Nel 2030 robotaxi e shuttle automatici potrebbero ridurre l'esigenza di guidare la macchina di pro-

A CURA DI PUBLIMEDIAGROUP.IT

AZIENDE & INNOVAZIONE

INFORMAZIONE PROMOZIONALE



Dott. Bonfiglio Mariotti
Presidente AssoSoftware

...l'uso dei software gestionali in Cloud, documentazione al 100% digitale e riunioni in videoconferenza. Oggi l'unica ricetta valida è continuare a investire in strumenti e servizi digitali, ma deve farlo anche la PA altrimenti la burocrazia diventa oppressiva. Su questo anche il Governo deve dare una mano applicando le logiche di Industria 4.0 a tutte le imprese e a tutti i software».

Digital Transformation e Industria 4.0: rilancio dell'economia

Nuove strategie e modelli di business per essere sempre più competitivi sul mercato della digitalizzazione



Industry 4.0 e Blockchain: in arrivo i nuovi prodotti targati OSItalia

OSItalia, guidata da un CDA rinnovato, che ha fatto dell'innovazione digitale la propria missione, sta lanciando in questo periodo due progetti importanti per il panorama digitale: Industry 4.0 e Blockchain. Il progetto Blockchain è pensato per le aziende della filiera agroalimentare. Utilizzando il gestionale OS1 sarà possibile portare in blockchain le informazioni della tracciabilità dei processi di produzione dei propri lotti. Un apposito QR code stampato sulle confezioni dei prodotti permetterà poi ai clienti di consultarle. Per connettere le macchine Industry 4.0 Compliant con i server

aziendali, è pronto il software Industry 4.0, che garantisce l'interfacciamento tra il gestionale OS1 e il software di bordo macchina Efecto. Grazie a questa catena, le macchine e i server possono comunicare in modo bidirezionale, come richiesto dalla normativa Industry 4.0. Pensati per tutte le PMI, in un panorama in continuo cambiamento che ha bisogno di novità e freschezza, i prodotti targati OSItalia saranno sul mercato nelle prossime settimane, a disposizione di tutte le aziende che desiderano essere al passo con i tempi e con le richieste del mondo digitale. Info: www.ositalia.com

Progetto Ecodev: Una piattaforma web per il settore della demolizione Auto

Il progetto Ecodev è una piattaforma innovativa di servizi tecnologici che fornisce strumenti di integrazione a 360° per il settore del fine vita auto creata dalla Devproject S.r.l. Le concessionarie auto possono gestire le incombenze normative attraverso il gestionale interamente nel cloud fino alla prenotazione per il ritiro delle autovetture da parte dei centri di autodemolizione. I centri di autodemolizione al ritiro del veicolo sono in grado di verificare l'instetario (attraverso un costante collegamento con l'ACI), rilasciare il rispettivo certificato di rottamazione e procedere con la cancella-

zione dal PRA (pubblico registro automobilistico) tramite agenzie ACI o direttamente al PRA. Per concludere il sistema gestisce la compilazione dei relativi registri previsti dalla normativa, nello specifico: Registro di Pubblica Sicurezza e Registro di carico e scarico rifiuti. Un aspetto importante è stato la creazione del marketplace www.cercaricambi.it che permette di reinserire nel sistema produttivo i ricambi auto usati derivanti dalla lavorazione dell'auto, con l'obiettivo di creare un sistema virtuoso per ridurre al minimo l'impatto ambientale sui rifiuti. Info: www.devproject.it



L'interconnessione dei dati e dei sistemi la chiave del successo Bielle

Bielle è una delle aziende più longeve e di maggior esperienza nel settore dell'informatica gestionale, e dal 1983 sviluppa per le PMI soluzioni innovative multi-sistema e multiplatforma per desktop e tablet, e già dal 2007 opera con tecnologie basate su cloud computing. I sistemi ERP di Bielle sono integrabili con altri sistemi informatici, tra cui ad esempio portali e-commerce e macchinari industriali. Esperta nello sviluppo di progetti di integrazione di colloqui bidirezionali tra i propri software ERP e i macchinari di produzione, Bielle fornisce ai propri

clienti soluzioni chiavi in mano in conformità con le specifiche richieste per le agevolazioni legate ad Industria 4.0. Ma il punto di forza dell'Azienda è il servizio che Bielle fornisce al cliente nel post-vendita, grazie alla presenza di un'area aziendale dedicata all'assistenza telefonica composta da operatori formati e specializzati, in grado di rispondere in tempo reale ad ogni domanda del cliente. Bielle crede nella digitalizzazione dal volto umano, nella valorizzazione delle persone e nel rapporto di collaborazione tra cliente e fornitore. Per saperne di più visita www.bielle.it