



ASSOSOFTWARE

ASSOCIAZIONE ITALIANA PRODUTTORI SOFTWARE

ASSOSOFTWARE: IL SOFTWARE AL CENTRO DEL CAMBIAMENTO SOSTENIBILE

CHI SIAMO

AssoSoftware, fondata nel 1994, è l'Associazione italiana produttori software, presieduta da **Pierfrancesco Angeleri**, che riunisce, rappresenta e tutela le aziende dell'**Information Technology** che realizzano **software** per imprese, intermediari e Pubblica Amministrazione.

Il settore del software genera un fatturato globale di **51,4** miliardi di euro, il solo comparto dei produttori di software gestionale per imprese e PA vale **19,9** miliardi di euro e impiega circa **133.000** dipendenti.

Attraverso il proprio **Comitato Tecnico**, AssoSoftware promuove e partecipa costantemente agli incontri con la Pubblica Amministrazione, offrendo il proprio prezioso contributo fondato sull'esperienza e la conoscenza del mercato e dei processi aziendali dei propri componenti.

Tramite il **Forum Telematico**, AssoSoftware, ogni giorno i responsabili tecnici delle software house associate dialogano tra di loro e con i referenti della Pubblica Amministrazione, confrontandosi sulle problematiche

ASSOSOFTWARE PARTNER STRATEGICO PER LE POLITICHE GOVERNATIVE

Le aziende associate producono:

il **99%** del software gestionale tributario e fiscale per commercialisti, centri servizi, associazioni di categoria, CAF → **Partner delle Istituzioni per l'attuazione delle Politiche Fiscali;**

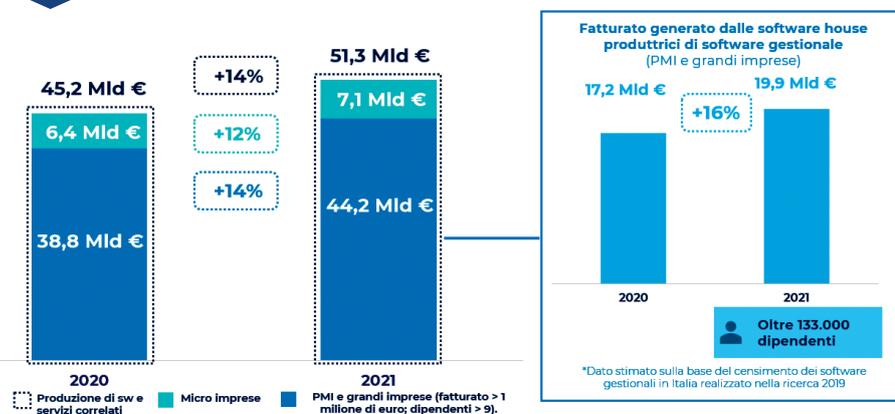
il **85%** del software per la gestione del personale, per imprese, consulenti del lavoro, centri servizi → **Partner delle Istituzioni per l'attuazione delle Politiche sul Lavoro;**

il **75%** del software gestionale per studi legali e notarili → **Partner delle Istituzioni per la digitalizzazione delle Giustizia e dell'impianto civilistico del Paese.**

il **80%** del software per la gestione dei rifiuti → **Partner delle Istituzioni per le politiche sulla Tracciabilità dei Rifiuti (RENTRI);**

il **50%** del software per le filiere agro-alimentari → **Partner delle Istituzioni per le politiche sulla tracciabilità dei prodotti agricoli e del Made in Italy;**

il **40%** del software per la Pubblica Amministrazione locale e centrale → **Partner delle Istituzioni per l'attuazione della Agenda Digitale nella PA.**



Fonte: dati su fatturato e dipendenti estratti dalla banca dati AIDA a Ottobre 2022

Accanto all'attività di sensibilizzazione di tutti gli stakeholder sull'importanza del software per la modernizzazione del Paese, AssoSoftware svolge un ruolo tecnico-istituzionale nei rapporti con Ministeri, Enti, Agenzia delle Entrate, Ordini professionali e Associazioni di categoria, collaborando attivamente, come interlocutore qualificato, alla formazione di accordi e protocolli d'intesa, ai processi decisionali e alla progettazione delle soluzioni.

AssoSoftware fa parte di **Confindustria** ed è presente su tutto il territorio nazionale con oltre 230 imprese associate e con una rete di migliaia di aziende distributrici.

tecniche legate alle novità normative che quotidianamente vengono pubblicate e proponendo quesiti o segnalando eventuali difficoltà agli interlocutori istituzionali dei vari Enti.

ASSOSOFTWARE
ASSOCIAZIONE ITALIANA PRODUTTORI SOFTWARE

"Il software gestionale in Italia: stato di maturità e leve per la crescita nelle PMI e nella PA."
Edizione 2022

IL SOFTWARE COME LEVA FONDAMENTALE PER L'AUMENTO DELLE PERFORMANCE NELLE PMI...

In Italia, le PMI sono in totale **187.674**. Nonostante rappresentino solo il 5% del tessuto imprenditoriale, sono responsabili da sole del **41%** dell'intero fatturato generato in Italia, del **33%** dell'insieme degli occupati del settore privato e del **38%** del valore aggiunto del Paese. (Dati Osservatorio PMI 2021)

L'**80%** delle imprese italiane e degli Enti PA utilizza almeno un software per la gestione e la digitalizzazione dei processi (ERP) prodotto dalle aziende associate. Il **59%** delle PMI dichiara di aver ottenuto un aumento della marginalità a seguito dell'adozione dei software gestionali.

(Fonte Osservatori Digital Innovation - Politecnico di Milano)

...E PER L'AUMENTO DELL'EFFICIENZA NELLA PA E DEL SISTEMA PAESE

L'adozione nelle imprese di soluzioni gestionali integrate porta benefici nelle performance, misurabili in termini di efficienza ed efficacia, ma anche la PA può far leva su queste soluzioni per rendere più competitivo il sistema paese.

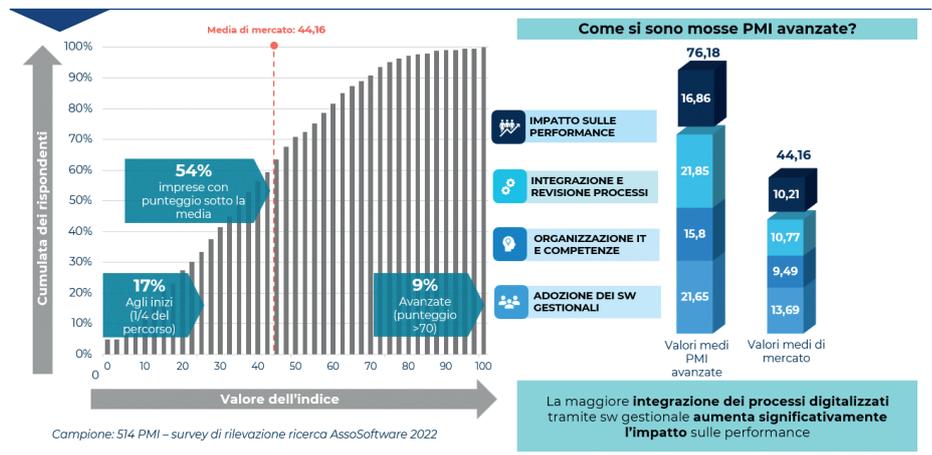
LO STATO DI MATURITÀ NELL'ADOZIONE DEI SW NELLE PMI E NELLA PA

L'indice di maturità nell'utilizzo dei software gestionali sviluppato dalla Ricerca nel 2022 evidenzia un miglioramento nel **comparto delle PMI** rispetto a quanto rilevato l'anno precedente. In particolare, su un massimo di 100, è stato raggiunto un punteggio di **44,16**, in crescita di +4,71 punti rispetto al 2021.

Tuttavia è evidente il margine di miglioramento, connesso alla diffusione dei software e al loro utilizzo integrato, rispetto alle performance e alla competitività.

La **Pubblica Amministrazione** registra un indice complessivo di **52,01**, ovvero di 8 punti superiore rispetto al comparto privato; un risultato principalmente addebitabile all'adozione delle soluzioni, che raggiunge un punteggio di 17,82 su 25, oltre 4 punti in più rispetto alle PMI.

Tuttavia, le dimensioni di maturità organizzativa e di integrazione risultano tutto sommato comparabili, mentre l'impatto sulle performance è di 2,61 punti più alto.



Campione: 514 PMI - survey di rilevazione ricerca AssoSoftware 2022

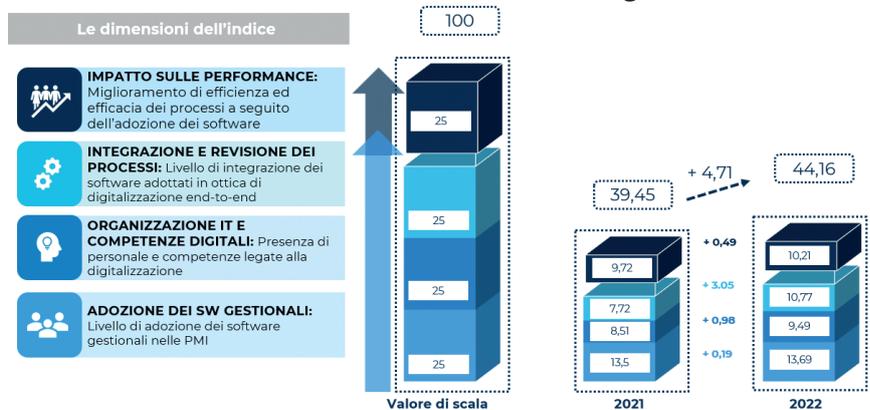
I benefici intangibili derivanti dall'adozione dei software gestionali: confronto tra PMI e PA.



Campione: 514 PMI e 158 PA - survey di rilevazione ricerca AssoSoftware 2022

Fonte Osservatori Digital Innovation - Politecnico di Milano

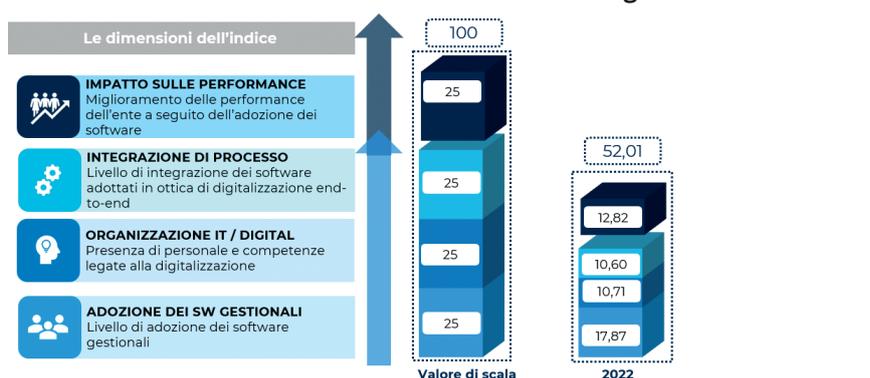
L'indice di maturità nell'utilizzo dei software gestionali nelle PMI



Campione: 514 PMI - survey di rilevazione ricerca AssoSoftware 2022

Fonte: Osservatori Digital Innovation - Politecnico di Milano

L'indice di maturità nell'utilizzo dei software gestionali nella PA



Campione: 158 PA - survey di rilevazione ricerca AssoSoftware 2022 svolta in collaborazione con l'Osservatorio Agenda Digitale

Fonte: Osservatori Digital Innovation - Politecnico di Milano

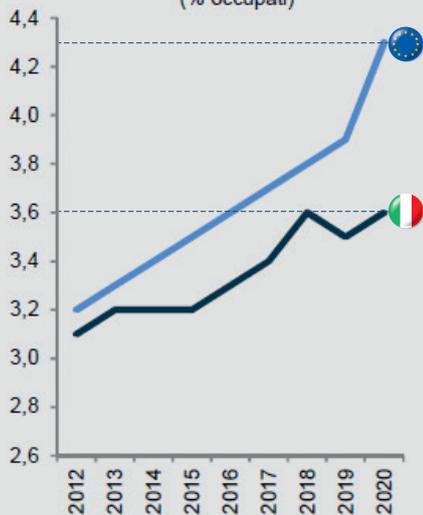
IL SOFTWARE COME VOLANO PER L'OCCUPAZIONE

La crescita degli investimenti nel settore digitale e software, in particolare, ha dimostrato durante la Pandemia, grazie all'uso delle tecnologie cloud e dello smartworking, la forte resilienza indotta non solo nel mantenimento dell'occupazione ma anche nella crescita di nuovi occupati.

Come si legge dai dati dell'indice di maturità nell'utilizzo del software, la dimensione legata alle competenze e alla presenza di personale IT è quella più ridotta e con maggior margine di crescita: **9,9 su 25 nelle PMI e 10,71 su 25 nella PA.**

I dati Eurostat evidenziano in modo chiaro il gap tra l'Italia (solo il **3,6%** occupati in area ICT) rispetto all'Europa 27 (**4,3%**) che equivarrebbe a oltre **160.000** nuovi occupati.

Professioni ICT (% occupati)



Fonte: Eurostat



È evidente come un incremento degli investimenti nella formazione digitale porterebbe un aumento consistente anche degli occupati complessivi a livello Paese.

CRITICITÀ NELL'ADOZIONE DEI SOFTWARE NELLE IMPRESE E NELLA PA

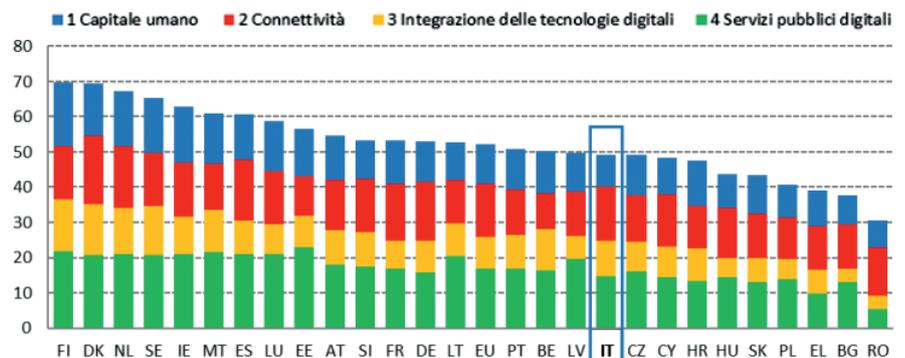
Nel 2022, il **Digital Economy and Society Index (DESI)**, realizzato dalla Commissione Europea, posiziona l'Italia al diciottesimo posto su ventisette nell'ambito dello sviluppo digitale, in crescita grazie all'attenzione governativa catalizzata sul tema negli ultimi anni e al PNRR.

Un segnale in parte positivo che tuttavia evidenzia il gap ancora da colmare rispetto agli altri Paesi, considerando che l'Italia rappresenta la terza economia UE.

Indice di digitalizzazione dell'economia e della società (DESI)

Ranking 2022

DESI 2022	Italia		UE
	posizione in classifica	punteggio	punteggio
	18	49,3	52,3



Sono ancora molti i punti aperti che richiedono una visione chiara e condivisa, nonché decisioni rapide e non più rimandabili.

Alcuni sono di natura tecnica altri di natura socioculturale.

Tra i primi citiamo, ad esempio, la scarsa uniformità dei sistemi di Stato, PA, banche e imprese, il limitato interscambio informativo, la lentezza e latenze del sistema centrale, la mancanza di controlli, la coesistenza di più linguaggi informatici, la scarsa interoperabilità tra i diversi sistemi.

I secondi riguardano in particolare l'allocazione di risorse adeguate a promuovere e sostenere la digitalizzazione nella PA e nelle imprese nonché la diffusione di una cultura digitale che preveda la formazione di risorse "skillate" che accompagnino il cambiamento in atto.

Punti critici che ostacolano l'adozione dei software nelle imprese e nella PA



Campione: 514 PMI e 158 PA - survey di rilevazione ricerca AssoSoftware 2022

NECESSITÀ DI INCENTIVARE L'ADOZIONE DEL SOFTWARE NELLA PA E NELLE IMPRESE

Il Piano Nazionale Industria 4.0, pur rappresentando una best practice nel panorama delle politiche pubbliche, **non copre tutti gli ambiti che concorrono al percorso di digitalizzazione** in quanto concentra le risorse sull'acquisizione, nelle imprese, di macchinari intelligenti e apparati tecnologici che sono un aspetto parziale della trasformazione digitale.

Nel Piano **non sono considerate le applicazioni software gestionali**, elemento portante della digitalizzazione dei processi nelle imprese e nella PA.

Occorre quindi un forte coinvolgimento e un deciso impegno a livello politico, con un rinnovato "Piano Nazionale per l'innovazione" che consideri l'importanza di un **approccio globale e strategico al tema della digitalizzazione**, mantenendo gli investimenti per l'innovazione dei sistemi produttivi ma estendendo l'incentivazione anche ai software per la gestione dei processi aziendali e la formazione sul digitale delle persone.

Per incentivare la realizzazione di progetti di trasformazione digitale che riguardano l'intero ciclo produttivo di un'impresa, e l'erogazione di servizi nella PA, si propone l'**introduzione di una misura unica, che comprenda tutte le voci dei beni software che concorrono all'implementazione dell'innovazione digitale** quali:

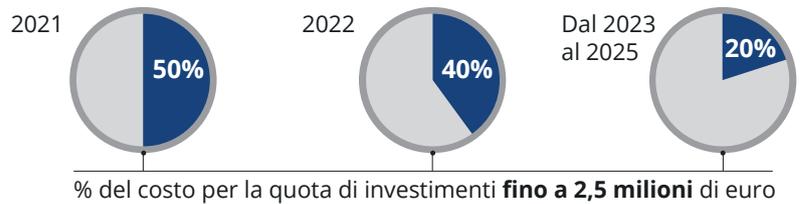
- spese di consulenza
- accesso alla rete Internet
- canoni per l'accesso a servizi in cloud
- Software
- Blockchain (importante per la difesa del Made in Italy)
- soluzioni di cybersecurity
- soluzioni di controllo consumanti energetici
- domotica
- economia circolare
- formazione del personale

Più in dettaglio, si potrebbe **introdurre un credito d'imposta pluriennale** (della durata del progetto), che comprenda **tutti i costi sostenuti** nelle diverse fasi di attuazione dei progetti di innovazione.

IL PIANO INDUSTRIA 4.0 ALLO STATO DELL'ARTE

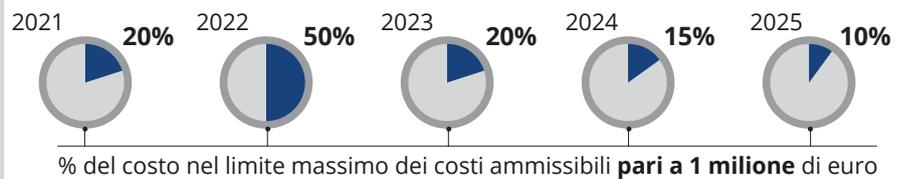
1. Beni strumentali materiali tecnologicamente avanzati (macchinari e impianti intelligenti)

(allegato A, legge 11 dicembre 2016, n. 232 - ex lper ammortamento)



2. Beni strumentali immateriali tecnologicamente avanzati (Software e piattaforme funzionali ai macchinari e impianti 4.0)

(allegato B, legge 11 dicembre 2016, n. 232, come integrato dall'articolo 1, comma 32, della legge 27 dicembre 2017, n. 205)



3. Altri beni strumentali immateriali (es. software per la gestione dei processi aziendali)

diversi da quelli ricompresi nel citato allegato B:



LE PROPOSTE PER UN NUOVO PIANO NAZIONALE DELL'INNOVAZIONE



INCENTIVARE L'ADOZIONE DEI SOFTWARE

Estendere le categorie software presenti nell'allegato B includendo anche i software di gestione dei processi aziendali (ora esclusi), incrementando il **credito d'imposta** al **40%** per il triennio 2023-2025, e incentivando con un ulteriore **10%** i progetti di filiera tra imprese e/o PA.



INCENTIVARE LA R&S

Incentivare le attività di R&S, con l'obiettivo strategico di mantenere in Italia i vantaggi degli investimenti in prodotti software, fondamentali per avere una strategia tecnologica digitale competitiva a livello continentale e mondiale: **credito d'imposta** del **40%** per gli investimenti in R&S di nuovi prodotti e del **20%** per gli investimenti mirati al miglioramento di prodotti esistenti.



INCENTIVARE LA FORMAZIONE SUL DIGITALE

Considerando che le competenze sono l'asset strategico per l'integrazione delle tecnologie digitali nei processi produttivi e nei servizi, è necessario non solo **mantenere il credito d'imposta per la formazione esistente** per riquilibrare i profili già operativi in azienda, ma anche **semplificare la burocrazia per accedere all'agevolazione**. È necessario infine **ampliare anche i soggetti erogatori**, includendo anche i produttori di software e piattaforme oggetto della formazione. **La formazione è un driver fondamentale per la crescita delle professionalità** impiegate nelle aziende.