

MILANO

11-12

NOVEMBRE

2024

MONTE ROSA 91

VIA MONTE ROSA, 91

metS

MILANO EMERGING TECHNOLOGIES SUMMIT

COMPOSED BY



CONTENT PARTNER



FIERA MILANO

business
international

The Executive Network

Overview

Con il rapido e costante evolversi delle nuove tecnologie, **innovazione e digitalizzazione** diventano sempre di più **asset fondamentali** all'interno dei **piani strategici** delle imprese. Le prospettive di crescita del mercato globale della **digital transformation** (che include soluzioni tecnologiche e servizi digitali a 360 gradi) indicano come, se **nel 2023** il settore ha superato i **695 miliardi di dollari**, **nel 2030** è previsto raggiunga i **3.144 miliardi di dollari** (markets and markets).

Uno sviluppo esponenziale dalle **grandi potenzialità**, su cui **fiera milano** ha deciso di puntare sempre di più, grazie al lavoro della sua knowledge unit, **business international**, e alla collaborazione con partner autorevoli e specializzati.

Per questo nasce **mets - milano emerging technologies summit**. Un evento dal format unico nel suo genere, che unisce due universi, come quello **dell'intelligenza artificiale** e delle **tecnologie immersive**, per consentire a tutti di scoprire quali sono oggi, e quali potrebbero essere domani, **le applicazioni reali** delle tecnologie emergenti **al servizio del business**, proponendo **milano** come il punto di riferimento europeo per questo settore e **fiera milano** come piattaforma ideale per esplorare le nuove frontiere dell'innovazione.

Highlights 2024



**ISPIRAZIONE
E ALTA FORMAZIONE
CON KEYNOTE SPEAKER
INTERNAZIONALI SUL FUTURO
DEL BUSINESS**



2 GIORNI DI EVENTI



**AREE TEMATICHE DI
APPROFONDIMENTO
CON SPAZI ESPOSITIVI
DEDICATI**



UN'UNICA LOCATION



AREA NETWORKING

Agenda

2 giorni di Summit dedicati ai C-level per **stimolare il dialogo** tra esperti del settore, focalizzato sulle tecnologie emergenti che stanno trasformando l'impresa contemporanea.

Business matching & networking

Incontro e confronto con esperti, opinion leader, e accademici a livello nazionale e internazionale, al fine di promuovere una nuova cultura della digital transformation.

Location

Location unica per favorire l'incontro di **sinergie comuni**, nel segno della collaborazione tra le funzioni aziendali, e la scoperta di **innovative opportunità** per la creazione di valore.

Special Experience*

Oltre ai summit, i partecipanti potranno vivere **momenti speciali** pensati per migliorare le **abilità di leadership** e ispirare nuove idee per lo sviluppo e la crescita del business come **workshop, pitch, innovation breakfast**.

*Solo se sponsorizzata

mets

MILANO EMERGING TECHNOLOGIES SUMMIT

MILANO EMERGING TECHNOLOGIES SUMMIT

MILANO EMERGING TECHNOLOGIES SUMMIT

Mets - Milano Emerging Technologies Summit è il connubio tra due universi che oggi influenzano e definiscono l'evoluzione del mondo così come lo conosciamo: **intelligenza artificiale e metaverso**.

Due tecnologie emergenti che stanno rivoluzionando la realtà in cui viviamo e che trovano nei due grandi eventi che compongono la manifestazione, **AIXA - Artificial Intelligence Expo of Applications** e **OnMetaverse Summit**, la sintesi perfetta per dare risposta alla necessità di professionisti ed esperti del settore nel confrontarsi e comprendere meglio i principali **trend** da seguire, le **sfide** da affrontare e le **opportunità** da cogliere per puntare al successo.



AIXA
ARTIFICIAL INTELLIGENCE
EXPO OF APPLICATIONS



**ON
META
VERSE**
summit

Location

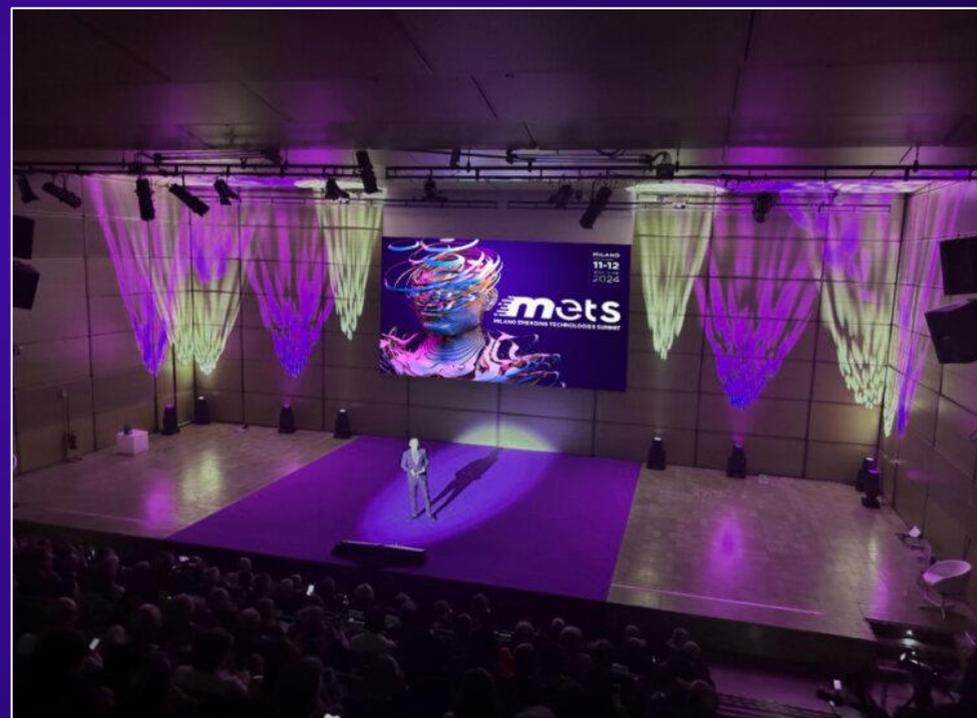
MONTE ROSA 91

Una soluzione che coniuga le esigenze scenografiche del main stage con quelle di networking, utilizzando l'area ampia e attigua alla sala convegno.

Sono poi disponibili altre sale più contenute con potenzialità commerciali da utilizzare per incrementare le opportunità di sponsorship.

Spazi polifunzionali per il lavoro.

Dalla hall con reception, gli ospiti potranno raggiungere l'auditorium, il punto food & beverage e l'area espositiva.





Nata nel 2018 con l'obiettivo di mettere in contatto il mondo dell'innovazione con quello del business, AIXA – Artificial Intelligence Expo of Applications in sette anni è cresciuta e si è trasformata insieme a un mercato dell'AI che oggi a livello globale vale oltre 196 miliardi di dollari.

Il summit dedicato alle applicazioni pratiche dell'Intelligenza artificiale al servizio del business, da sempre, è il luogo ideale in cui aziende, esperti, manager e innovatori si confrontano su quel presente esteso che chiamiamo futuro e che propone grandi sfide tecnologiche da affrontare, ma anche infinite possibilità digitali da esplorare.

Interventi a cura di AI Solution Provider, IT & Tech Company, Poli Universitari, Istituzioni, Associazioni di categoria, Competence Center, imprese all'avanguardia.

TARGET:

CEO, CAIO, CIO, CDO, DPO, CXO, CIO, CSO, COO, Plant Mager, IT Decision Makers, CMO.

Key Topics 2024

AI FOR
ETHICAL,
LAW
& LEGAL
FRAMEWORK

AI FOR
MANUFACTURING,
DATA AND
CYBERSECURITY

AI FOR
HEALTH
CARE & LIFE
SCIENCE

AI FOR
SUSTAINABILITY

AI FOR
MARKETING &
CUSTOMER
EXPERIENCE

AI FOR
TRAINING
AND FUTURE
EMPLOYMENT





Giunto alla sua terza edizione, **OnMetaverse Summit** fa luce sulle **applicazioni creative e dedicate al mondo del business** proposte dalle principali innovazioni tecnologiche che caratterizzano il paradigma del **metaverso** e dello **spatial computing**, come mondi virtuali, VR/AR, sensori e wearables, intelligenza artificiale, NFT, Web3 e Blockchain.

In un settore che nel **2023** ha raggiunto a livello globale gli **83 miliardi di dollari** ed è previsto superi i **1303 miliardi di dollari nel 2030** (Marketsandmarkets), l'evento, da un lato, consente alla community di **creator, programmatori, designer ed esperti di VR, AR, XR**, di confrontarsi su soluzioni, innovazioni e competenze emergenti. Dall'altra, invece, riunisce **CTO, CIO, Marketing & Innovation manager**, ma anche **produttori di device e software**, per discutere di trend, sfide e opportunità per il futuro.

TARGET:

Creator, programmatori, esperti VR/AR/XR, designer, CTO, CIO, CMO, aziende produttrici di hardware e software

Key Topics 2024

XR FOR BUSINESS

Retail & Marketing /
HR onboarding &
Training / Healthcare /
Education

INDUSTRIAL METaverse

Design / Prototyping /
Simulation / Prediction

IMMERSIVE ENTERTAINMENT

Home Entertainment /
Location Based
Entertainment /
Gaming

URBAN METaverse

Government Strategies /
Citizen Engagement /
Regulations / Cities of
Tomorrow

NEW VIRTUAL ECONOMIES

Gaming is the next
social media? / New
type of creators /
Advertising & Marketing
Strategies

BLOCKCHAIN & WEB3 REVOLUTION

Cryptocurrencies /
NFTs & Digital Identities
/ Digital Ownership /
Business Opportunities
of Decentralization





Embracing Emerging Technologies: shaping the future of business

Interazione uomo-macchina, GenAi, Industrial Metaverse, Quantum Computing, Blockchain



AI Act: come gestire e regolare l'innovazione per dare vita a un futuro migliore?

Il quadro normative e gli effetti sul mercato: come aiutare le aziende ad adottare l'AI Act



Come l'AI sta cambiando l'adozione della Robotic Process Automation nel mondo industriale

Industria 5.0: nuove strategie per ridurre tempi, costi e migliorare le performance



Emerging Technologies e il futuro delle life sciences

AI, wearable, digital twin, metaverso: le innovazioni tecnologiche che guidano il futuro della salute



Generative AI e Chatgpt nuovi alleati: storie di successo AI-driven nel retail, marketing e customer experience

Come governare con consapevolezza le immense opportunità offerte dall'AI generativa



La formazione non è un'opzione: come l'AI cambia il mondo del lavoro e le competenze

I nuovi ruoli professionali che diventeranno centrali nei prossimi 3 anni



Stato dell'arte dell'XR for business in Italia: la roadmap per le imprese tra sfide e opportunità dettate da una nuova realtà estesa

Quali gli investimenti più efficaci nella realtà estesa e le sue principali espressioni: AR, VR e MR



Gian Luca Comandini
Forbes 100 Under 30



Shalini Kurapati
Data and AI Expert



Massimo Chiriatti
Tecnologo, Saggista, CTO,
LENOVO



Stefania Siani
Presidente, **ADCI Art Director**
Club Italiano | CEO e COO,
SERVICEPLAN ITALIA



Jean-Michel Jarre
Composer,
performer, producer



Barbara Cominelli
CEO, **JLL Italy** –
Retail Markets Leader a livello
Emea e Vice Presidente
Innovazione e Digitalizzazione,
Assoimmobiliare



Silvia Peschiera
Customer Transformation
Technical Leader and IBM
Garage Experience Leader
IBM Italia



Luca Vignaga
CEO,
Marzotto LAB



Laura Morgagni
Cluster Tecnologico
Nazionale Tecnologie per le
Smart Communities
Secretary General



Elisabetta Rotolo
CEO, Founder,
Creative &
Executive producer

Press Review 2023

+ 70 uscite (Tv, online offline)



Perché diventare Partner

VISIBILITÀ

Metti in evidenza il tuo brand di fronte a un'audience di alto profilo.

NETWORKING

Crea relazioni dirette con professionisti di rilievo, esperti del settore e potenziali partner.

LEADERSHIP

Guida il cambiamento, condividi la tua expertise e posizionati come un opinion leader di settore.

OPPORTUNITÀ DI BUSINESS

Crea relazioni con potenziali clienti, avviando discussioni commerciali con decision-makers.

Sponsor 2023

PLATINUM SPONSOR



GOLD SPONSOR



SILVER SPONSOR



STARTUP LEADER

CON IL PATROCINIO DI



SUPPORTED BY



CONTENT SPONSOR





+ 750

PARTECIPANTI



+30

PARTNER



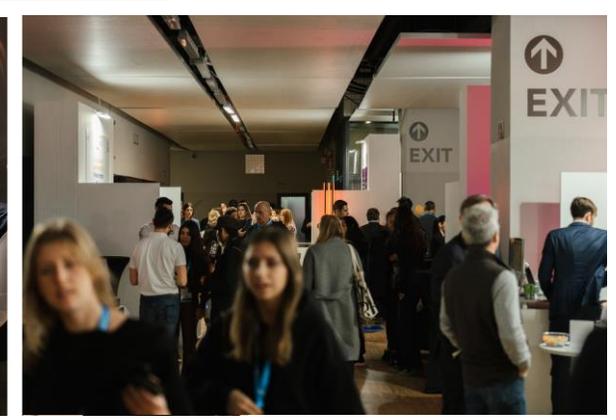
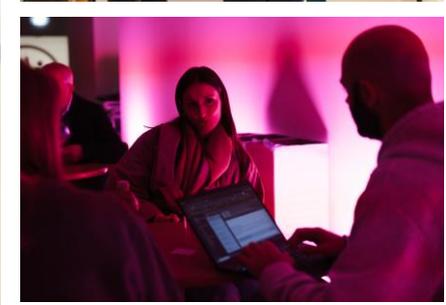
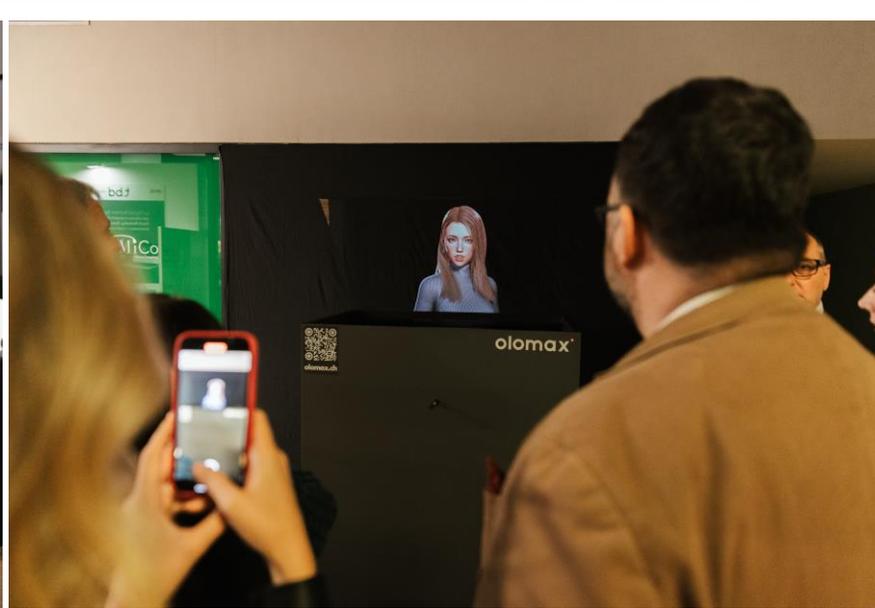
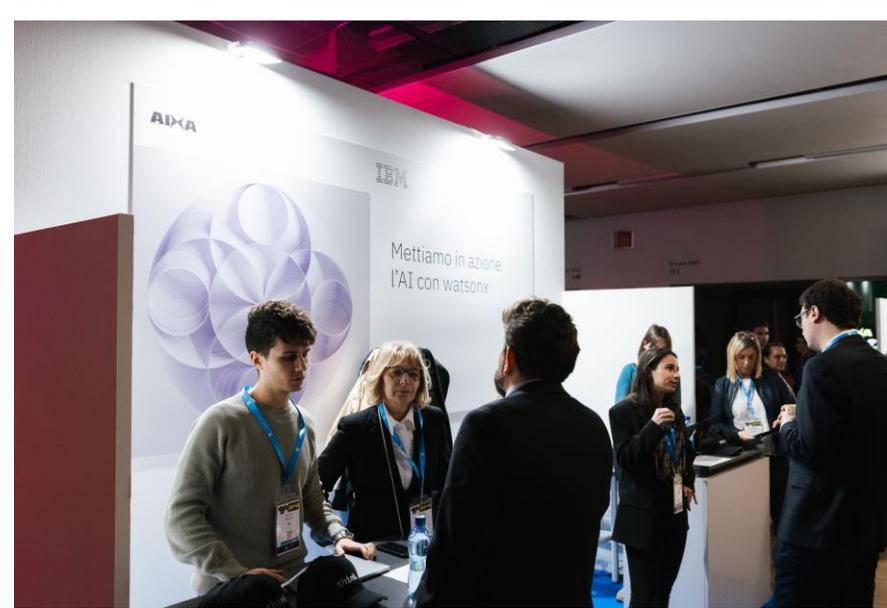
+100

SPEAKER



+54

ORE DI
FORMAZIONE





ATTIVITÀ SOCIAL MEDIA

Una comunicazione quotidiana su tutti i canali social dedicata al summit a partire da 2 mesi prima dell'evento.

DIRECT MARKETING

Direct E-mail Marketing (DEM) inviate a un target profilato del database di Business International.



WEB MARKETING

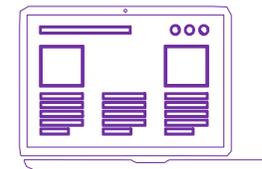
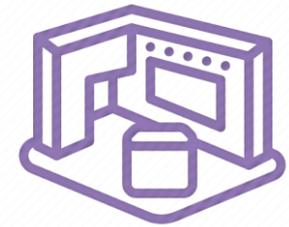
Landing page dedicata all'evento con presentazione, programma e sezione dedicata a speaker e sponsor.



Brand Awareness

BRANDING ONSITE

Personalizzazione degli spazi predisposti per la sponsorship con brand, logo e materiale promozionale.



NEWSLETTER

Newsletter dedicate all'evento con interviste, aggiornamenti e approfondimenti.

AREA STAMPA

Video interviste in diretta LinkedIn con i principali speaker presenti all'evento per approfondire i temi trattati.



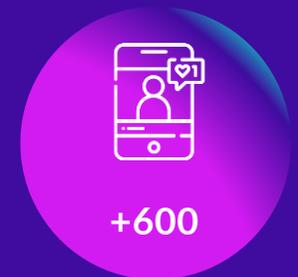
Business International Press

Video interviste realizzate in diretta su LinkedIn, Facebook e YouTube con i principali speaker presenti all'evento per approfondire i temi trattati.

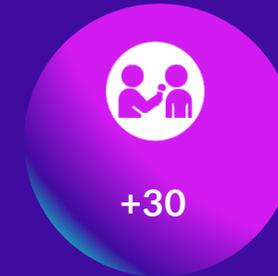
I video saranno archiviati nelle playlist di YouTube e utilizzati anche come contenuti per le newsletter post evento.



MANAGER COINVOLTI
ONLINE E OFFLINE



POST SOCIAL



INTERVISTE LIVE



POST IMPRESSION
SUI SOCIAL

BRONZE

- 3 Ingressi - free pass
- Brand Awareness*
- Exhibition Table

5.000 €

SILVER

- Intervento durante una tavola rotonda
- 6 Ingressi - free pass
- Brand Awareness*
- Exhibition Table

8.000 €

GOLD

- Speaking slot di 10 minuti
- 10 Ingressi - free pass
- Brand Awareness*
- Intervista podcast post evento
- Stand large

10.000 €

PLATINUM

- Keynote Speech
- 15 Ingressi - free pass
- Brand Awareness*
- Video intervista live
- Stand large
- Registration List

15.000 €

ALTRI SERVIZI

Networking Breakfast (10pax)	10.000 €
Lanyard (entro il 10 settembre)	4.500 €
Video Intervista	1.500 €
Articolo	500 €
Brandizzazione Bag (entro 6 settembre)	7.000 €
BackDrop Press (max3)	8.000 €
Adesivi personalizzati	2.500 €
Facilitazioni C-Level Speaker (cad)	1.000 €

Private Business Lounge (quotazione a richiesta)
METS Experience (quotazione a richiesta)

*Fino a 2 settimane dall'evento

STARTUP LEADERS

- Pitch di 5 minuti fino ad esaurimento disponibilità
- 2 Ingressi - free pass
- Brand Awareness*
- Exhibition Table

3.000 €

Business International – Fiera Milano

www.businessinternational.it – info@businessinternational.it

Business International nasce nel 1987 come spin-off di The Economist con cui organizza in Italia eventi come Business Roundtable e Tavola Rotonda con il Governo Italiano e produce conferenze, corsi di formazione e gruppi di lavoro di benchmarking per senior executive manager di aziende italiane e multinazionali. Oggi Business International è la knowledge unit del Gruppo Fiera Milano - il più grande operatore fieristico e congressuale italiano e uno dei maggiori al mondo - ed è attiva su Milano e Roma nell'organizzazione di annual conferences e nella generazione di opportunità di upskilling, reskilling e matchmaking per manager e aziende. Grazie alla sua esperienza ultra trentennale nell'ideazione e realizzazione di eventi istituzionali e di management, Business International propone ogni anno seminari ad hoc, convegni e momenti d'incontro valoriali per i top manager dell'impresa contemporanea ed offre un ventaglio di soluzioni per ampliare e aggiornare il proprio sistema di relazioni professionali.

MILANO

11-12

NOVEMBRE

2024

metS

MILANO EMERGING TECHNOLOGIES SUMMIT

PER INFO: info@businessinternational.it

CONTENT PARTNER



FIERA MILANO

business
international

The Executive Network