



INSTITUTE FOR
**TRANSFORMATIVE
INNOVATION**
RESEARCH



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

Gli investimenti in Software, il Think-Tank AssoSoftware

Stefano Denicolai, Università di Pavia



Uno spunto di riflessione iniziale

Si può certificare l'innovazione?

- ISO 56002...
- Certificazione dell'attività di ricerca e innovazione tecnologica...
- *...e il software??*



DL Transizione: spunti di riflessione strategici

- Impatto diretto del software sul risparmio energetico: più direttrici di quanto non si creda;
- Software e beni Materiali: riduzione dei consumi più facilmente dimostrabile?
- Software gestionale, monitoraggio dei consumi e produttività aziendale;
- Data Monetization & Digital sustainability;



Software Transition & Sustainability

- a. Riduzione diretta dei consumi
- b. Riduzione dei consumi tramite normalizzazione
- c. Automazione ed efficientamento dei processi aziendali che grazie al Software aumentano agilità e capacità produttiva dell'azienda
- d. Aumento della consapevolezza sui consumi energetici



Il Think-Tank AssoSoftware (1): Obiettivi

- Sviluppare una riflessione sul ruolo degli investimenti in Software rispetto a: trasformazione digitale (apparentemente relazione pleonastica ma...); innovazione a 360°; Digital sustainability; Transizione 5.0
- Far emergere linee guida per delle *policy* di sviluppo evolute e indicazioni pratiche un uso estensivo degli incentivi 5.0 applicati agli investimenti in software;
- Mettere in discussione »retaggi dal passato e falsi miti«.



***documento di indirizzo per il mercato e
per i policy makers***



Il Think-Tank AssoSoftware (2): componenti

- AssoSoftware
- Cefriel
- Deloitte
- Politecnico di Milano
- Università Bocconi
- Università di Pavia
- Università Politecnica delle Marche Home



Mindhub «Futuro Studi Commercialisti»

- Sorta di blend fra osservatorio, think tank e linea di ricerca su futuro e digitalizzazione degli studi professionali;
- Ottimo «caso di studio» rispetto ai temi qui trattati;
- Una survey da cui ci attendiamo molto.



Alcune riflessioni conclusive

- i. Si può semplificare qualcosa di così apparentemente complesso? **Sì**
- ii. Stop ai vincoli legati ai consumi
- iii. L'innovazione deve essere tangibile...
ma non è (sempre) tangibile



Grazie per l'attenzione

Contatti:

Email: itir@unipv.it

Website: <https://www.itir.io/>